



18 de septiembre, 2007

Contactos: Maxy Sosa (914) 497-6000
Tina Trenkner(202)862-9874

LOS NIÑOS LATINOS SE ESTAN QUEDANDO REZAGADOS EN LA INSCRIPCION DE PREKINDER A NIVEL NACIONAL

Organización Pre-K Now comienza campaña nacional para urgir a los padres hispanos a inscribir a sus hijos en programas de prekinder

(Washington, DC)—Los niños latinos constituyen más del 20 por ciento (4.2 millones) de la población de menores de cinco años del país, y en ciertos estados claves conforman un porcentaje aún más elevado. Pero según un estudio de la organización Pre-K Now (“El Pre K y los latinos: Los cimientos del futuro de Estados Unidos”), sólo el 40 por ciento de los niños hispanos de tres a cinco años están matriculados en programas de educación temprana, en comparación con el 59 por ciento de los anglos y el 64 por ciento de los afroamericanos.

El mismo estudio encontró que alrededor de 2 millones y medio de niños hispanos no tienen acceso a la educación temprana. Las barreras financieras y logísticas, así como la falta de información sobre la disponibilidad de programas, son en gran parte responsables de esta brecha de matriculación en prekinder según dieron a conocer padres entrevistados en un sondeo de opinión realizado por el Tomas Rivera Policy Institute para Pre-K Now.

Para remediar este creciente problema, las organizaciones sin fines de lucro Pre-K Now y NACCRRRA (National Association of Child Care Resource and Referral Agencies) presentan la campaña “Prekinder: Aprendiendo a aprender”, que tiene como objetivo dar a los padres latinos más información sobre los aspectos básicos de la educación temprana de alta calidad y los beneficios que genera para sus hijos la inscripción en los programas de prekinder. Esta campaña, dirigida por Danielle Gonzales de Pre-K Now, es el resultado de dos años de planeamiento y de investigación conducida por un comité nacional de expertos en la educación y la cultura de la población Latina.

”Los niños que empiezan su educación entre los tres y los cinco años, cuando el cerebro está en pleno desarrollo, aumentan sus probabilidades de lograr el éxito en la escuela y en la vida”, dijo Libby Doggett, Directora Ejecutiva de Pre-K Now. “Es por esto que nuestra organización, Pre-K Now, se complace en empezar esta campaña que pone a disposición de los padres los recursos necesarios para facilitar la entrada de sus hijos a los programas de educación temprana”.

La campaña consiste en Anuncios de Servicio Público (PSAs) de televisión y radio que proporcionan un número de teléfono en donde se puede obtener información sobre los programas de prekinder en la jurisdicción donde residen los padres. El número 1-800-424-2246 pertenece a la organización NACCRRA que está colaborando con Pre-K Now para poner a disposición del consumidor sus extensos recursos de información y búsqueda.

“NACCRRA trabaja arduamente para que nuestra nación garantice el acceso a programas de desarrollo y el aprendizaje para todos los niños”, dijo Marsha Thompson, Presidente de la Junta de Directores de NACCRRA. “Nos enorgullece ser parte de esta campaña para urgir a los padres hispanos a inscribir a sus hijos en los programas de prekinder”.

Además de los PSAs, también se ha iniciado el portal de Internet **www.prekinder.org** que contiene extensa información sobre la educación temprana. Los temas en el portal incluyen secciones que explican qué es el prekinder, calidad y tipos de prekinder, porqué es beneficioso para los niños, cómo encontrarlo e información clave sobre los derechos legales de los padres de familia con respecto a los programas de la educación temprana.

###

Pre-K Now colabora con activistas y autoridades encargadas de formular políticas estatales a fin de encabezar un movimiento a favor de la educación de alta calidad para todos los niños de tres y cuatro años. Los siguientes patrocinadores contribuyen a que esta importante labor sea posible: The Pew Charitable Trusts, David and Lucile Packard Foundation, McCormick Tribune Foundation, RGK Foundation, Foundation for Child Development, CityBridge Foundation PNC Financial Services Group, y Schumann Fund for New Jersey. www.preknow.org

Child Care Aware es una iniciativa nacional, dirigida por NACCRRA, la Red Nacional de Recursos y Referencias sobre el Cuidado de Niños, dedicada a ayudar a los padres a encontrar en su comunidad servicios de cuidado de niños de alta calidad, juntamente con los correspondientes recursos. Child Care Aware, en alianza con agencias locales de recursos y referencias sobre el cuidado de niños, aumenta la conciencia del consumidor a la vez que apoya a las familias en sus decisiones en lo referente al cuidado y educación de sus hijos. www.naccrra.org